

FEUILLETON



Gedoe

WALTER JANSEN

De overheid streeft ernaar dat meer mensen in Nederland ondernemen. Het ondernemende volk moet ook opdrachten binnenhalen. Door de slechte economische omstandigheden valt dit niet mee. De overheid kan haar steentje bijdragen door opdrachten toe te kennen aan de jonge bedrijven.

Ik heb onlangs met twee collega-bedrijven tevergeefs meegedongen naar een klus voor kennistransfer in de agrarische sector. Samen konden we invulling geven aan de opdracht. Een van de eisen was dat de drie ondernemingen hun jaarstukken van de afgelopen drie jaar moesten overleggen. Voor een was dit een onmogelijke opgave, omdat zij nog geen twee jaar bestaat. Vanwege het 'gedoe', de administratieve rompslomp en de ondoorzichtige wijze hadden wij bijna afgezien van inschrijving.

Ik heb sterk de indruk dat de overheid zeker geen jong bedrijf in gedachte had om deze opdracht uit te voeren. Zij had immers deze aanbestedingsopdracht ook kunnen opdelen in meerdere kleinere opdrachten. De eis van de jaarstukken kan dan vervallen, waardoor wij meer kans maken om de opdracht binnen te slepen. Mkb-onderzoek bevestigt dat markttoeschrijvingen veel voorkomen.

Ik vind dat de overheid bijvoorbeeld 15% van de opdrachten bij bedrijven jonger dan vier jaar terecht moet laten komen. Monopolies van grote bedrijven worden zo vermeden. De overheid wordt gedwongen tot het versimpelen van de aanbestedingsprocedures. De versimpeling op zichzelf leidt bovendien tot een vermindering van de administratieve lasten.

Op langere termijn werkt het stimuleren van jonge bedrijven positief voor overheden door meer concurrentie tussen de verschillende inschrijvers.

Dit is het tiende deel van een serie door Walter Jansen, oprichter en eigenaar van Jagran, dat adviseert in het voorkomen en afhandelen van agrarische claims. Daarnaast heeft Jansen het European Zoo Nutrition Centre opgericht. Hij is voorzitter van Jong MKB-Nederland.