

FEUILLETON

Blinde vlek

WALTER JANSEN

Vaak word ik gevraagd lezingen te geven over ondernemerschap. De afgelopen week heb ik gesproken tijdens een seminar van de stichting *Bartiméus Accessibility*. Deze stichting zet zich in voor de toegankelijkheid van websites voor mensen met functiebeperkingen.

Toen ik hiervoor gevraagd werd, heb ik een afweging gemaakt of dit binnen mijn activiteiten past. In eerste instantie was dit niet het geval. Maar lezingen geven vind ik leuk en niet alles hoeft voor mij een commercieel doel te dienen. Bovendien spreekt de doelstelling van de stichting mij aan en leer ik er weer van.

Om mijn lezing voor te bereiden heb ik me verdiept in de doelgroep. Ik probeer altijd overeenkomsten te vinden tussen het onderwerp en dieren. Zo blijf ik op bekend terrein. Mijn lezingen zijn daarom doorspekt met verhalen en foto's van dieren.

Tijdens het seminar zat ik naast een blinde man. Door hem werd ik geconfronteerd met mijn gebrekkige inlevingsvermogen in de doelgroep. Ter plaatse heb ik mijn presentatie aangepast aan de blinde en slechtziende luisteraars.

Ook in mijn bedrijf word ik regelmatig geconfronteerd met blinde vlekken. Ik probeer dat te ondervangen door regelmatig met mijn personeel te overleggen. Ze moeten daarvoor wel kritisch zijn en dat durven tonen. Dit is niet altijd even gemakkelijk voor ze.

Tijdens bijeenkomsten van Jong MKB toets ik mijn ideeën ook. De collega-ondernemers openen mij vaak de ogen voor de onvolkomenheden in mijn gedachten.

Met enkele zakenpartners heb ik een vertrouwensband opgebouwd. Wij kijken kritisch naar elkaars onderneming. Maar het nadeel van blinde vlekken blijft dat je ze zelf niet ziet.

Dit is het vijfde deel van een serie door Walter Jansen, oprichter en eigenaar van Jagran, een bedrijf dat adviseert in het voorkomen en afhandelen van agrarische claims. Jansen heeft ook European Zoo Nutrition Centre opgericht. Hij is voorzitter van Jong MKB-Nederland.